

Kodeks Dobrych Praktyk w F&M Partners Usługi Finansowe

Kodeks Dobrych Praktyk stanowi zbiór zasad postępowania oraz norm etycznych stosowanych w F&M Partners w procesie obsługi klientów. Przy wykonywaniu czynności pośrednictwa finansowego i ubezpieczeniowego kierujemy się następującymi zasadami:

1. **Rzetelność** - oferty dla klientów przygotowywane są z najwyższą starannością, w sposób dokładny, skrupulatny i solidny, wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności oraz doświadczenie. Dokładamy wszelkich starań, aby były one aktualne i zgodne z wytycznymi banków. W trakcie obsługi klientów dbamy o to, aby byli oni poinformowani o:
 - wszystkich kosztach związanych z przyznaniem i korzystaniem z oferowanych produktów finansowych,
 - procedurze udzielenia kredytu oraz jego obsługi po wypłacie środków finansowych,
 - czynnikach jakie mogą się pojawić w procedurze związanej z przyznaniem kredytu,
 - warunkach umowy kredytowej, które omawiamy wraz z klientem w sposób przejrzysty i uczciwy.
2. **Kompetencja** - w sposób ciągły doskonalimy naszą wiedzę, uczestnicząc w szkoleniach podnoszących poziom wiedzy o przepisy prawne oraz produktowe. Spełniamy wymogi zapewniające merytoryczne przygotowanie do zawodu.
3. **Bezstronność** – świadczymy usługi finansowe w sposób uczciwy i niebudzący podejrzeń o stronniczość i interesowność w relacjach z instytucjami finansowymi. Przygotowanie ofert kredytowych następuje w oparciu o najlepszą wiedzę i wolę eksperta finansowego i uwzględnia specyfikę wymagań klienta. W swojej ofercie F&M Partners Usługi Finansowe posiada zróżnicowane produkty finansowe, umożliwiające wybór optymalnych rozwiązań finansowych dla klienta.
4. **Wymogi informacyjne** – w procesie obsługi klientów spełniamy wszystkie wymogi informacyjne określone w przepisach obowiązującego prawa,
5. **Poufność** – wszystkie informacje pozyskiwane w procesie obsługi klientów są wykorzystywane wyłącznie na potrzeby wykonywania usług finansowych. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody klientów na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z wymogami określonymi w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych z późniejszymi zmianami.
6. **Uczciwa konkurencja** – działamy w sposób profesjonalny kierując się zasadami uczciwej konkurencji wobec innych uczestników rynku,
7. **Polityka wynagrodzeń** – w relacjach z klientami kierujemy się wyłącznie ich dobrem, bezinteresownością, sumiennością oraz postawą etyczną. Współpraca z klientem uwzględnia wyłącznie jego interesy, które są najwyższą wartością w jego obsłudze.
8. **Etyka zawodowa** – w naszej pracy upowszechniamy stosowanie zasad etyki zawodowej.